



SAVEUR D'AUTREFOIS VANILLE 140G

Dénomination légale de vente

Yaourt sucré à la vanille

Variété	Gencod UV	Gencod colis	Gencod pal.
Vanille	317657 2170 063	3329771086073	3329771086080



GEM RCN *: Fréquence libre

Liste ingrédients

Yaourt (**Lait** entier, Crème, Ferments lactiques (**lait**)), Sucre 8.5%, Arôme naturel de vanille. Lait d'origine France, fabriqué en France.

Allergènes : Contient du lait

Ne contient pas d'ingrédient OGM étiquetable (selon le règlement 1829/2003).

Valeurs nutritionnelles et énergétiques moyennes

		kJ	kcal	Matières grasses (g)	Dt acides gras sat.(g)	Glucides (g)	Dont sucres (g)	Fibres (g)	Protéines (g)	Sel (g)	Calcium (mg)
Vanille	100g	540	130	8.0	5.3	10.7	10.7	<0.1	2.8	0.11	-
	Portion	756	182	11.2	7.5	14.9	14.9	<0.1	3.9	0.15	140

Le + recette :

- Un yaourt au lait entier et à la crème
- Véritable infusion de vanille
- Un pot verre laqué unique et recyclable
- Animé sur 2017: pour Pâques, pour la fête de la musique et les fêtes de fin d'année

DLC à fabrication

30 jours

T° de conservation

6,00 °C max

Marque de salubrité

FR - 38 544 004 - CE

Fabriqué à Vienne

Conditionnement

	Unité de vente (UV)	Unité de vente (UV) (présentée par)	Colis	Palette
Format :	Pot en verre laqué, opercule aluminium, étiquette enveloppante	1 pot de 140g	6 pots de 140g	2400 pots de 140g
Poids net (kg) :		0.140	0.840	336
Poids brut (kg) :		0.271	1.660	690
Largeur (mm) :		70	161	800
Longueur (mm)		70	243	1200
Hauteur (mm) :		71	74	1344

Facturé par 1UV

25 Colis/Couche

16 Couches/Palette

6 UV/Colis

2400 UV/Palette

400 Colis/Palette

Yoplait Restauration - Division de YOPLAIT FRANCE
 150 rue Gallieni
 92641 Boulogne Cedex
 Tél : 01.70.19.43.96 / Fax : 01.70.19.44.35
 Internet : www.yoplait.fr / Contact : CHD@yoplait.fr



RESTAURATION

Date de mise à jour: 04/2017

YOPLAIT FRANCE, SAS au capital de 138 875 euros, RCS PARIS 440 767 549

Pour répondre à toutes vos questions, une équipe de professionnels est à votre écoute.

N°Azur 0 810 38 48 58

PRIX APPEL LOCAL POUR LA FRANCE

En cas d'incohérence entre la fiche produit et l'emballage, c'est l'emballage qui fait foi.

* GEMRCN=Groupe d'études des marchés de restauration collective et nutrition

Population : enfants de plus de 3 ans, adolescents, adultes, et personnes âgées - Catégorie GEMRCN : Produits dont la fréquence d'apparition n'est ni limitée, ni encouragée par le GEMRCN et dont la consommation s'intègre dans une alimentation équilibrée